



Zostańcie Państwo Sponsorem/Partnerem i wesprzyjcie






5. Międzynarodową Konferencję Gospodarczo-Naukową | online

21.10. 2021, Hamburg - Szczecin

Nasza Konferencja to wyjątkowa okazja dla Państwa na zaprezentowanie swojego regionu, miasta, uczelni, instytucji oraz przedsiębiorstwa w świecie internetu. Wsparcie imprezy to doskonała okoliczność sprzyjająca wyeksponowaniu walorów turystyczno-inwestycyjnych, produktów oraz usług w Niemczech.

Pakiet sponsorsko-partnerski

obejmuje:

-  tytuł sponsora/partnera konferencji
-  logo + krótki opis
-  logo na materiałach informatycznych
-  wpis do katalogu online
-  promocja w portalach

Cena Pakietu netto: **999,00 €**

Serdecznie zapraszamy do udziału w naszym wydarzeniu (online)
oraz promocji w Niemczech!

Osoba do kontakt: Bożena Rainczuk - Project Manager: info@c-east.de, T. +49 4331 336 270,
M. +49 1522 260 1405.

PROMOCJA W NIEMCZECH (HAMBURG) Regionów i Miast: Biznesu-Nauki-Turystyki-Kultury

w ramach biznesowej inicjatywy pn. „Internacjonalna Unia Regionów”
„od konferencji do konferencji”

Wyzwania stojące przed Unią Europejską w perspektywie roku 2030 (segmencie innowacyjnej gospodarki i nauki) wraz ze zmianami w geopolitycznym układzie sił, wymgają **innych** niż dotychczas działań kooperacyjnych pomiędzy regionami wspólnoty. Ponieważ relacje polsko-niemieckie nadal posiadają wciąż dyferencje w postrzeganiu różnych zagadnień politycznych i gospodarczych (głównie poczuciem braku wspólnotowości działań), niemiecka Polonia inicjuje budowanie nowych fundamentów współpracy gospodarczo-naukowej. Model ten to aktywna współparca na osi samorząd-biznes-nauka odpowiednich środowisk w obu krajach przy udziale biznesowych środowisk polonijnymi w Niemczech. W nadchodzących dekadach taki scenariusz działań jest gwarancją kształtowania przyszłości Europy, integrując ją gospodarczo, naukowo i technologicznie z korzyścią dla obu gospodarek.

Zintegrowana kampania informacyjno-promocyjna walorów gospodarczo-naukowych, turystycznych, potencjału inwestycyjnego i kultury polskiej w Niemczech

Inicjujemy nowe niemiecko-polskie mosty kooperacyjne na miarę XXI wieku.

Zaczynamy od Hamburga i Lublina - Regionu Metropolitalnego Hamburga i Regionu Lubelskiego, z rozszerzeniem na inne regiony partnerskie w Europie i na świecie.

30 lat traktatu o sąsiedztwie i współpracy Polski i Niemiec

Oferta dla: samorządów–instytucji–uczelni–przedsiębiorców

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom środowisk instytucjonalnych, biznesowych i naukowych oferujemy Państwu specjalną, niepowtarzalną ofertę pokazania się i zaistnie w Niemczech na fali dwóch rocznic: **30-tej** o dobrym sąsiedztwie i przyjaznej współpracy Polski i Niemiec (17.06.2021) i **50-tej** założenia Towarzystwa Niemiecko-Polskiego Hamburg (5.07.2022) połączonych z biznesową inicjatywą pn. „Internacjonalna Unia Regionów”. Koniec ery tradycyjnych instrumentów promocyjnych za granicą, takich jak: misje gospodarcze, targi czy spotkania biznesowych wymusza praktykowanie innych rozwiązań umożliwiających zaistnienie w nowych realiach gospodarczych, do których serdecznie zapraszamy.

W ramach biznesowej inicjatywy pn. „Internacjonalna Unia Regionów” niemieckie konsorcjum partnerskie: cooperation-east, S-CONSULT i Towarzystwo Niemiecko-Polskie Hamburg oferuje możliwość przystąpienia do kompleksowej kampanii informacyjno-promocyjnej w Niemczech.

Jest to m.in. :

- ✚ zintegrowana koncepcja promocyjna powiązana z ogólną strategią rozwojową i marketingową danej jednostki terytorialnej, instytucji, przedsiębiorstwa
- ✚ wspólne logo/branding województwa
- ✚ całoroczne reprezentowanie (przedstawicielstwo) interesów w Niemczech
- ✚ budowanie relacji z władzami Hamburga, niemieckimi izbami gospodarczymi/branżowymi
- ✚ współpraca z przedstawicielami ośrodków zagranicznych w Regionie Metropolitalnym Hamburg – trampolina na globalne rynki
- ✚ zamieszczanie artykułów w mediach branżowych
- ✚ promocja na platformie internetowej/w mediach społecznościowych
- ✚ wywiady (online) z ważnymi osobami z regionu
- ✚ wideokonferencje (kojarzenie partnerów instytucjonalnych, biznesowych i naukowych)
- ✚ prezentowanie terenów inwestycyjnych dostosowanych do niemieckiego inwestora (całoroczny serwis informacyjny)
- ✚ opracowanie materiałów marketingowych kompatybilnych z niemiecką mentalnością, stylem i kulturą biznesową
- ✚ całoroczna ekspozycja w Hamburgu promująca walory regionów/miast, ich firm lokalnych i IOB

Koszt finansowania powyższych działań i ich optymalizacja uzależnione są od ilości interesariuszy instytucjonalnych, partnerów biznesowych, naukowych, strategicznych, pozyskanych sponsorów oraz poparcia radnych, posłów/europosłów. Wspólne zaistnienie na rynku niemieckim jest mnożnikiem siły Polski i jej regionów, którą propagować będziemy wspólnie z Państwem oraz organizacjami i ekspertami niemieckimi.

Warunkiem przystąpienia do powyższej (pilotażowej) inicjatywy jest:

- ✚ *podpisanie przystąpienia do partnerstwa/konsorcjum (Porozumienie Intencyjne)*
- ✚ *„czasowe” oddelegowanie osoby do wspólnych prac przygotowawczych: konsultacyjnych, analitycznych i prawnych dotyczących kwestii polskiej administracji, finansów i struktury organizacyjnej, które umożliwią pozyskanie wiedzy dot. możliwości finansowych realizacji całego przedsięwzięcia ze strony polskiej.*

Założone przez nas wielopłaszczyznowe cele obejmują szerokie spektrum działań, które podejmując z Państwem są przełomem w likwidowaniu międzynarodowych barier kooperacyjnych, poprawy atrakcyjności inwestycyjnej i skutecznej promocji zagranicznej, co wpłynie na efektywny rozwój Państwa regionu i całej Polski. Powyższe przedsięwzięcie wpisuje się w Krajowy Plan Odbudowy jak również w priorytety UE (m.in. Europejski Zielony Ład, wzrost innowacji), co jest w zgodności z możliwością wykorzystania instrumentów krajowych i unijnych z nowej perspektywy finansowej 2021-2027.

**Ważne rocznice są okazją do opowiadania o Polsce, zróbcie Państwo to z nami!
Zapraszamy do współpracy!**